



## Zeugnis

Frau Susann Schröder, geboren am 18.01.1976, war vom 07.04.2003 bis 30.06.2004 in unserem Unternehmen tätig. Sie wurde als Werkstudentin im Unternehmensbereich Research & Services eingesetzt.

Mediaplus ist ein Tochterunternehmen der Agenturgruppe Serviceplan und betreut Kunden aus verschiedensten Branchen im Bereich der Mediaplanung und des Mediaeinkaufs. Frau Schröder erhielt somit einen umfassenden Einblick in die Organisationsstruktur sowie über Planungs- und Arbeitsabläufe einer Full-Service-Agentur.

Im Besonderen konnte sie sich im Bereich Research & Services fundierte Kenntnisse über die Entwicklung, Durchführung und Analyse von Marktforschungsprojekten aneignen.

Ihr Aufgabengebiet umfasste im Wesentlichen:

- Eigenverantwortliche Entwicklung eines inhaltsanalytischen Kategoriensystems zur kommunikativen Bewertung und zum Vergleich von Printanzeigen des Automobil-Premium-Marktes
- Selbständiger Entwurf eines empirischen Ansatzes zur Überprüfung der Kompatibilität von Testimonial und Markenidentität
- Unterstützung bei statistischen Analysen und graphischen Aufbereitungen von Marktforschungsstudien (u.a. zu den Themen Werbewirkung, Konsumverhalten, Zielgruppensegmentierung und Website-Usability)
- Unterstützung des Research-Teams bei der Abwicklung des täglichen Geschäfts
  - Markt- und Wettbewerbsanalysen für verschiedenste Branchen
  - Zielgruppenanalysen für verschiedenste Branchen
  - Darstellung der Entwicklung der Medienlandschaft
  - TV-Analysen (u.a. TV-Programmleistungen, TV-Kampagnenleistungen)

Im Rahmen Ihrer Tätigkeit wurden Frau Schröder folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt:

- Entwicklung, Vermarktung und Operationalisierung von Primärforschungsprojekten
- Fragebogendesign und Frageformulierung für Werbewirkungsstudien
- Online-Fragebogenprogrammierung mit Hilfe der Software *Umfragecenter*
- Vertiefung der SPSS und MS-Office-Kenntnisse
- Grundlagen der TV-Analyse-Tools *pc#tv*, *DAP TV-Control* und *DAP Telestatistik*
- Umfassende Einblicke in verschiedene Markt-Media-Studien wie Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse, MA Pressemedien, VerbraucherAnalyse, Typologie der Wünsche

## MEDIAPLUS



- Analyse von Markt-Media-Studien mit Hilfe der Software MDS (Mediaplanungs-Dialog-System)
- Umfassender Einblick in die deutsche Medienlandschaft

Frau Schröder unterstützte das Research-Team bei Werbewirkungsstudien für die Kunden

Nestlé, BMW, Tchibo, Breuninger, Drogeriemarkt Müller, Müllermilch, Expedia, Bahlsen, Sunpoint, Whiskas, Deutsche Bank u.a.

Mit Ihren sicheren italienischen und englischen Sprachkenntnissen war Frau Schröder maßgeblich am Erfolg eines internationalen Copy-Tests für den Pharmakunden Schering beteiligt.

Frau Schröder zeigte stets außerordentliche Initiative, großen Fleiß und Eifer. Dabei bewies sie bei allen Aufgaben ein sehr gutes Analyse- und Urteilsvermögen. Sie war bestens qualifiziert und arbeitete sich äußerst engagiert in das neue Arbeitsgebiet ein. Hierbei erfasste sie auch schwierige Situationen sofort zutreffend und fand schnell richtige Lösungen. Frau Schröder erledigte ihre Aufgaben stets selbstständig, mit äußerster Sorgfalt und größter Genauigkeit. Sie zeigte stets eine sehr gute Übersicht und Arbeitseinteilung, vor allem auch in Situationen mit Terminvorgaben und mit erheblicher Arbeitsbelastung. Die ihr übertragenen Aufgaben erledigte sie stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Das persönliche Verhalten war stets vorbildlich. Bei Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und Kunden war sie sehr geschätzt. Durch ihr positives Erscheinungsbild sowie ihre sympathische Ausstrahlung hat sie stets zu einer überzeugenden Präsentation unseres Unternehmens gegenüber unseren Kunden beigetragen. Sie besitzt ein sehr gutes Kontaktvermögen, ist jederzeit zur Kooperation bereit und kann daher sehr gut im Team arbeiten.

Frau Schröder beendet ihre Tätigkeit in unserer Agentur am 30.06.2004 mit Ablauf der vereinbarten Zeit.

Wir danken Frau Schröder für die wertvolle Zusammenarbeit und wünschen ihr sowohl in beruflicher als auch in privater Hinsicht weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

München, den 05.10.2004  
Mediaplus Spezialagentur für Media GmbH & Co. KG

i.A. Marcus Ambrus  
Teamleiter Research & Services

i. A. Katrin Petersdorf  
Personalreferentin

**MEDIAPLUS**